

**Plán realizace Strategie internacionalizace  
AMBIS vysoké školy 2021–2030  
na rok 2023**

**AMBIS vysoká škola, a.s.**

**Praha, říjen 2022**



## **Prioritní cíl 1. Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků**

### **Operační cíl:**

#### **1.1 Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků**

##### **Aktivity pro rok 2023:**

- 1.1.1 Pokračovat v rozvoji jazykového vzdělávání neakademických i akademických pracovníků
- 1.1.2 Realizace kurzu rozvoje interkulturních kompetencí pro studenty
- 1.1.3 Realizace kurzu rozvoje interkulturních kompetencí pro pracovníky připravující se na zahraniční mobilitu
- 1.1.4 Realizace kurzu rozvoje interkulturních kompetencí pro další pracovníky, kteří pracují s diverzifikovanými skupinami zahraničních studentů a pracovníků

### **Operační cíl:**

#### **1.2 Rozvoj mezinárodních mobilit studentů a pracovníků**

##### **Aktivity pro rok 2023:**

- 1.2.1 Rozšířit nabídku mezinárodních mobilit pro studenty a pracovníky v souladu se studijními programy a požadavky studentů

### **Operační cíl:**

#### **1.3 Rozvoj odborných kompetencí pracovníků v oblasti internacionalizace**

##### **Aktivity pro rok 2023:**

- 1.3.1 Realizovat školení ohledně tzv. Mobility Windows

## **Prioritní cíl 2. Internacionalizace studijních programů**

### **Operační cíl:**

#### **2.1 Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů**

##### **Aktivity pro rok 2023:**

- 2.1.1 Pokračovat v získávání zpětné vazby od studentů ve vztahu ke kvalitě výuky cizojazyčných předmětů a studijních programů

### **Operační cíl:**

#### **2.2 Zahrnutí mezinárodní dimenze do struktury studijních programů, včetně tzv. Mobility Windows**

##### **Aktivity pro rok 2023:**

- 2.2.1 Realizovat školení s cílem systémově rozvíjet kompetence akademických pracovníků v oblasti internacionalizace kurikula

## **Prioritní cíl 3. Vytváření mezinárodního prostředí a propagace v zahraničí**

### **Operační cíl:**

#### **3.1 Podpora rozvoje mezinárodního marketingu AMBIS a ČR**

##### **Aktivity pro rok 2023:**

- 3.1.1 Pokračovat ve využívání možnosti jednotné prezentace v zahraničí v rámci iniciativy Study in the Czech Republic

### **Operační cíl:**

#### **3.2 Rozvoj služeb nabízených zahraničním studentům a pracovníkům**

#### **Aktivity pro rok 2023:**

- 3.2.1 Nadále rozvíjet a inovovat infrastrukturu, informační a poradenské služby a zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky, a vytvářet tak pro ně atraktivní prostředí

#### **Operační cíl:**

### **3.3 Práce se zahraničními studenty a absolventy**

#### **Aktivity pro rok 2023:**

- 3.3.1 Realizovat virtuální setkání sítě Alumni

## **Prioritní cíl 4. Posílení strategického řízení internacionalizace**

#### **Operační cíl:**

### **4.1 Podpora komplexní internacionalizace na institucionální úrovni**

#### **Aktivity pro rok 2023:**

- 4.1.1 V rámci strategického řízení nadále uplatňovat komplexní přístup k internacionalizaci

#### **Operační cíl:**

### **4.2 Podpora mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích / organizacích**

#### **Aktivity pro rok 2023:**

- 4.2.1 Aktivně se nadále zapojovat do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům AMBIS