



AMBIS vysoká škola, a.s.

Lindnerova 575/1, 180 00 Praha 8 – Libeň

OZNÁMENÍ REKTORKY Č. OZ-R-05/2026

Čj.: AMBIS-IS/4856/2026/161549/AMBIS-1

**Témata závěrečných prací v AR 2025/2026 pro
navazující magisterský studijní program
Ekonomika a management podniku**

Garantka studijního programu: **doc. Ing. Hana Bohušová, Ph.D.**

Po schválení garantkou studijního programu schvaluji témata závěrečných prací pro akademický rok 2025/2026 pro navazující magisterský studijní program Ekonomika a management podniku.

Dr. rer. nat. Martina Mannová
rektorka
podepsáno elektronicky

Příloha: Seznam schválených témat závěrečných prací

P. č.	Příjmení, jméno	Téma
1	PhDr. Matoušková Ingrid, Ph.D.	Individualizovaný onboarding a podpora adaptace zaměstnanců
2	Ing. Tišlerová Kamila, Ph.D.	Budování značky ve vybrané organizaci
3	Ing. Tišlerová Kamila, Ph.D.	Marketingová strategie pro MaSP
4	Ing. Tišlerová Kamila, Ph.D.	Management zákaznické cesty
5	Ing. Tišlerová Kamila, Ph.D.	Aplikace CRM ve zvolené společnosti
6	Ing. Jetmar Marek, Ph.D.	Role malých a středních podniků v místní ekonomice
7	doc. Pavlica Karel, Ph.D.	Nové teorie leadershipu a jejich využití v praxi
8	doc. Pavlica Karel, Ph.D.	Inkluze a podpora diverzity v organizacích
9	doc. Pavlica Karel, Ph.D.	Řízení expatričního procesu v mezinárodních organizacích
10	doc. Pavlica Karel, Ph.D.	Podpora a rozvoj digitální gramotnosti pracovníků
11	doc. Pavlica Karel, Ph.D.	Komunikace a spolupráce ve virtuálních týmech
12	doc. Pavlica Karel, Ph.D.	Digitalizace a transformace personálního řízení v organizacích
13	doc. Pavlica Karel, Ph.D.	Řízení organizační kultury v mezinárodních společnostech
14	doc. Půček Milan Jan, PhD	Příležitosti a rizika provozování zpřístupněných jeskyní
15	doc. Půček Milan Jan, PhD	Marketing zpřístupněných jeskyní
16	doc. Ing. Bohušová Hana, Ph.D.	Finanční analýza vybraného podniku doplněná o ESG ukazatele
17	doc. Ing. Bohušová Hana, Ph.D.	Digitalizace účetnictví a její dopad na efektivitu účetních procesů
18	doc. Ing. Bohušová Hana, Ph.D.	ESG faktory a jejich vliv na finanční výkonnost vybraného podniku
19	doc. Ing. Bohušová Hana, Ph.D.	Řízení pracovního kapitálu a jeho dopad na likviditu podniku
20	doc. Ing. Bohušová Hana, Ph.D.	Vliv kapitálové struktury na výkonnost malého nebo středního podniku
21	doc. Ing. Bohušová Hana, Ph.D.	Vliv inflace na nákladovou strukturu a cenotvorbu vybraného podniku
22	prof. JUDr. Ondřej Jan, CSc., DSc.	Význam zón volného obchodu pro mezinárodní obchod - právní a ekonomické aspekty
23	prof. JUDr. Ondřej Jan, CSc., DSc.	Evropská (akciová) společnost její význam pro rozvoj obchodních vztahů
24	Mgr. Krápek Milan, Ph.D.	Optimalizace skladových zásob ve vybraném průmyslovém podniku: Přístupy a metody statistické analýzy dat pro minimalizaci nákladů a zvýšení efektivity v letech 2018–2022
25	Mgr. Krápek Milan, Ph.D.	Využití umělé inteligence pro optimalizaci cenové strategie v maloobchodním sektoru: Přístupy, metody a výsledky
26	Mgr. Krápek Milan, Ph.D.	Analýza vlivu makroekonomických ukazatelů na finanční výkonnost malých a středních podniků v České republice s využitím panelových datových modelů
27	Mgr. Krápek Milan, Ph.D.	Aplikace klastrové analýzy pro identifikaci typologií firemních inovací v sektoru obnovitelných zdrojů energie v České republice
28	Mgr. Krápek Milan, Ph.D.	Hodnocení vlivu demografických faktorů na spotřebitelské preference v sektoru rychloobrátkového zboží v České republice.
29	Mgr. Krápek Milan, Ph.D.	Statistická analýza vlivu firemní kultury na produktivitu zaměstnanců v odvětví informačních technologií v České republice.
30	Ing. Skýpalová Renata, Ph.D.	Green human resources management ve vybraném sektoru služeb

31	Ing. Skýpalová Renata, Ph.D.	Využití AI v HR procesech (v personální práci)
32	Ing. Skýpalová Renata, Ph.D.	Udržitelnost a digitalizace ve vybraném firemním prostředí
33	Ing. Skýpalová Renata, Ph.D.	Etické výzvy využití AI při zpracování CSR reportů
34	Ing. Skýpalová Renata, Ph.D.	Etické výzvy využití AI při vybraných HR procesech
35	doc. Ing. Šumpíková Markéta, Ph.D.	Vyvolané soukromé náklady vybraného veřejného projektu
36	doc. Ing. Šumpíková Markéta, Ph.D.	Vyvolané soukromé náklady vybraného veřejného projektu
37	doc. Ing. Šumpíková Markéta, Ph.D.	Vyvolané soukromé náklady vybraného veřejného projektu
38	doc. Ing. Šumpíková Markéta, Ph.D.	Vyvolané soukromé náklady vybraného veřejného projektu
39	doc. Ing. Šumpíková Markéta, Ph.D.	Externality veřejných statků a služeb – „zelené zakázky“ obcí vybraných krajů
40	doc. Ing. Šumpíková Markéta, Ph.D.	Externality veřejných statků a služeb – „zelené zakázky“ obcí vybraných krajů
41	doc. Ing. Šumpíková Markéta, Ph.D.	Externality veřejných statků a služeb – „zelené zakázky“ obcí vybraných krajů
42	doc. Ing. Šumpíková Markéta, Ph.D.	Reakce domácností na změny trhu s bydlením v České republice po roce 2020.
43	PhDr. Palíšková Marcela, Ph.D.	Značka zaměstnavatele (ve vybrané organizaci)
44	PhDr. Palíšková Marcela, Ph.D.	Age management ve vybrané organizaci
45	PhDr. Palíšková Marcela, Ph.D.	Řízení pracovního výkonu a hodnocení zaměstnanců
46	PhDr. Palíšková Marcela, Ph.D.	Motivace zaměstnanců ve vybrané orgasnizaci
47	PhDr. Palíšková Marcela, Ph.D.	Systematické vzdělávání a rozvoj zaměstnanců ve vybrané organizaci
48	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Řešení reálného optimalizačního problému z oblasti kvantitativního managementu
49	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Praktická aplikace kvantitativních metod řízení projektů
50	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Vícekritériální hodnocení akciových titulů
51	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Využití kontingenčních tabulek při zpracování dotazníkového šetření a jejich aplikace při manažerském rozhodování
52	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Praktická aplikace projektového řízení pomocí metody CPM a její přínos pro efektivní realizaci investičních projektů
53	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Optimalizace zásob v podniku pomocí analytických metod a její přínos pro snižování logistických nákladů
54	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Využití MS Excel při řešení jednoduchých optimalizačních úloh a jeho aplikace v provozním managementu
55	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Vícekritériální hodnocení investičního portfolia a jeho využití pro podporu strategického rozhodování
56	Ing. Čížková Šárka, Ph.D.	Řešení reálné optimalizační úlohy v Pythonu a její aplikace v kvantitativním managementu
57	doc. Ing. Királ'ová Alžběta, Ph.D.	Role emocionálních faktorů při cenotvorbě
58	doc. Ing. Királ'ová Alžběta, Ph.D.	Strategie firem pro dodržování environmentálních politik
59	doc. Ing. Királ'ová Alžběta, Ph.D.	Efekt ekologických označení na rozhodování spotřebitelů při nákupu
60	doc. Ing. Királ'ová Alžběta, Ph.D.	Role partnerství veřejného a soukromého sektoru v ekologických projektech
61	PhDr. Marková Jana , Ph.D.	Postavení EU v mezinárodním obchodním systému v souladu s WTO - možné vlivy a faktory rozvoje

62	PhDr. Marková Jana , Ph.D.	Společná obchodní politika EU v kontextu vztahů s asijskými ekonomikami (EU–Japonsko, EU–Korea)
63	PhDr. Marková Jana , Ph.D.	Obchodní vztahy EU a Kanady (CETA) – přínosy a rizika
64	PhDr. Marková Jana , Ph.D.	Dohoda o volném obchodu mezi EU a Japonskem a její ekonomické dopady
65	PhDr. Marková Jana , Ph.D.	Vliv ekonomické diplomacie na vývoj obchodní bilance vybraných států Visegrádské skupiny v období 2004-2025
66	Ing. Hynková Vendula, Ph.D.	Dopady rychle rostoucí cenové hladiny na spotřebitelské chování a úspory v Evropské unii
67	Ing. Hynková Vendula, Ph.D.	Růst protekcionismu a jeho dopady na světový obchod a ekonomickou globalizaci
68	Ing. Hynková Vendula, Ph.D.	Nezaměstnanost mladých lidí: faktory přispívající k nezaměstnanosti absolventů a návrhy řešení
69	Ing. Hynková Vendula, Ph.D.	Protekcionismu jako nástroj národní hospodářské politiky: případové studie vybraných zemí
70	Ing. Hynková Vendula, Ph.D.	Vliv změn obchodních bariér mezi USA a Čínou na bilaterální obchodní bilanci obou zemí
71	Ing. Hynková Vendula, Ph.D.	Hospodářské seskupení BRICS+ a jejich strategie v ekonomické a měnové oblasti
72	Ing. Hynková Vendula, Ph.D.	Vliv geopolitických konfliktů na ceny vybraných obchodních komodit ve sledovaném období
73	Ing. Hynková Vendula, Ph.D.	Příčiny a statistiky zadlužení domácností ve světové ekonomice
74	Ing. Kuchařová Ivana, Ph.D.	Účetní závěrka v podmínkách inflace
75	Ing. Kuchařová Ivana, Ph.D.	Implementace reportingu udržitelnosti (ESRS) v konkrétním podniku
76	Ing. Kuchařová Ivana, Ph.D.	Dopad IFRS 16 (Leasingy) na finanční stabilitu a rating podniku
77	Ing. Kuchařová Ivana, Ph.D.	Účetní a daňové aspekty držby a transakcí s kryptoměnami
78	Ing. Kuchařová Ivana, Ph.D.	Daňová optimalizace ve vybrané účetní jednotce
79	Ing. Kuchařová Ivana, Ph.D.	Automatizace a robotizace účetních procesů (RPA) v malém a středním podniku
80	Mgr. Pruša Igor, Ph.D. et Ph.D.	Využití sociálních sítí ve firemní reprezentaci
81	Mgr. Pruša Igor, Ph.D. et Ph.D.	Funkce nových médií v budování značky
82	Mgr. Pruša Igor, Ph.D. et Ph.D.	Nástroje marketingové komunikace
83	Mgr. Pruša Igor, Ph.D. et Ph.D.	Management reputačních rizik ve virální éře "cancel culture"
84	Mgr. Pruša Igor, Ph.D. et Ph.D.	Transformace obchodních modelů tradičních médií v digitální ekonomice
85	doc. Ing. Daniel Gabriela, PhD.	Komeracionalizace neziskových organizací
86	doc. Ing. Daniel Gabriela, PhD.	Employer branding v neziskovém sektoru
87	Ing. et Ing. Linhartová Veronika, Ph.D.	Vliv korupce na regionální konkurenceschopnost v EU
88	Ing. et Ing. Linhartová Veronika, Ph.D.	Institucionální kvalita jako faktor konkurenceschopnosti podnikatelského prostředí
89	Ing. et Ing. Linhartová Veronika, Ph.D.	Modelování vlivu korupce na ekonomický výkon regionů EU (panelová analýza)
90	Ing. et Ing. Linhartová Veronika, Ph.D.	Korupce a růst podnikatelské demografie (vznik/zánik firem)
91	Ing. et Ing. Linhartová Veronika, Ph.D.	Vztah mezi EQI a výkonností podniků v regionech EU
92	Ing. et Ing. Linhartová Veronika, Ph.D.	Ekonometrická analýza vztahu korupce a konkurenceschopnosti regionů
93	doc. JUDr. Ing. Majerová Jana, PhD., MBA	Specifika marketingové komunikace ve zdravotnictví
94	doc. JUDr. Ing. Majerová Jana, PhD., MBA	Možnosti využití AI při podpoře nákupního rozhodování
95	doc. JUDr. Ing. Majerová Jana, PhD., MBA	Gen Z a generová specifika nákupního chování
96	doc. JUDr. Ing. Majerová Jana, PhD., MBA	Optimalizace UX v prostředí vybraného e-shopu

97	doc. JUDr. Ing. Majerová Jana, PhD., MBA	Význam osobní značky zakladatele pro rozvoj podniku
98	Ing. Farkačová Lenka, Ph.D.	Dopady rodičovství na kariérní dráhy a mzdy žen
99	Ing. Farkačová Lenka, Ph.D.	Ekonomická hodnota neplacené práce žen a její význam
100	Ing. Farkačová Lenka, Ph.D.	Ekonomická racionalita pracovních rozhodnutí žen na trhu práce
101	doc. Višňovský Ján, PhD.	Podnikatelská etika a společenská odpovědnost malých firem v ČR
102	doc. Višňovský Ján, PhD.	Marketingová komunikace vybrané mediální společnosti
103	doc. Višňovský Ján, PhD.	Umělá inteligence a její využití v marketingové komunikaci
104	doc. Višňovský Ján, PhD.	Marketingová komunikace vzdělávacích institucí na sociálních médiích
105	Ing. Tomášková Andrea, Ph.D.	Malé podnikání a tradiční výroba jako generátory hodnot pro udržitelný regionální rozvoj
106	Ing. Tomášková Andrea, Ph.D.	Podnikání založené na tradici a místní identitě v kontextu konkurenceschopnosti
107	Ing. Tomášková Andrea, Ph.D.	Ekonomický potenciál nemateriálního kulturního dědictví v kulturních a kreativních průmyslech
108	Ing. Tomášková Andrea, Ph.D.	Rodinné řemeslo v procesu generační výměny: mezi tradicí a inovací
109	Ing. Tomášková Andrea, Ph.D.	Mezigenerační přenos podnikatelského know-how v rodinných podnicích
110	doc. Mgr. Králová Mária, Ph.D.	Statistická analýza e-shopových dat
111	doc. Mgr. Králová Mária, Ph.D.	Statistická analýza e-shopových dat
112	doc. Mgr. Králová Mária, Ph.D.	Statistická analýza e-shopových dat
113	doc. Mgr. Králová Mária, Ph.D.	Statistická analýza marketingových dat
114	doc. Mgr. Králová Mária, Ph.D.	Statistická analýza marketingových dat
115	doc. Mgr. Králová Mária, Ph.D.	Statistická analýza dat z výroby
116	doc. Mgr. Králová Mária, Ph.D.	Statistická analýza dat z výroby
117	doc. Mgr. Králová Mária, Ph.D.	Statistická analýza dat z výroby
118	doc. Ing. Šebová Ľubica, PhD.	Finanční situace a perspektivy rozvoje vybraného hotelu
119	doc. Ing. Šebová Ľubica, PhD.	Finanční situace a perspektivy rozvoje vybrané restaurace
120	doc. Ing. Šebová Ľubica, PhD.	Finanční situace a perspektivy rozvoje vybrané cestovní kanceláře
121	Mgr. Šimúth Jozef, Ph.D.	Porovnání rozhodovacího procesu zákazníků generace X, Y a Z ve vybraném segmentu
122	Ing. Málek Zdeněk, Ph.D.	Analýza vybraných podnikových činností a jejich optimalizace
123	Ing. Málek Zdeněk, Ph.D.	AI a její využití při realizaci managementu společnosti
124	Ing. Málek Zdeněk, Ph.D.	Optimalizace managementu kvality společnosti
125	Ing. Málek Zdeněk, Ph.D.	Optimalizace týmové práce a komunikace při dosahování cílů organizace
126	Ing. Málek Zdeněk, Ph.D.	Proces zavádění inovací ve firmě a jejich přínos
127	Ing. Málek Zdeněk, Ph.D.	Optimalizace logistických procesů firmy
128	Ing. Habanec Petr, Ph.D.	Environmentální účetnictví
129	Ing. Habanec Petr, Ph.D.	Odložená daň z příjmů a její význam a struktura ve vybraných sektorech
130	Ing. Habanec Petr, Ph.D.	Vykazování zemědělské činnosti se zaměřením na lesní hospodářství
131	Ing. Habanec Petr, Ph.D.	Aplikace IFRS pro malé a střední podniky se zaměřením na lesní hospodářství
132	Ing. Habanec Petr, Ph.D.	Komparace mezinárodních účetních standardů IAS/IFRS a české účetní legislativy v oblasti dlouhodobého hmotného majetku

133	doc. Ing. Nováková Renata, PhD.	Návrh marketingové strategie pro vybranou firmu
134	doc. Ing. Nováková Renata, PhD.	Návrh marketingové strategie pro vybranou firmu
135	doc. Ing. Nováková Renata, PhD.	Návrh na efektivní uskutečnění auditu systému manažerství kvality ve vybrané organizaci
136	doc. Ing. Nováková Renata, PhD.	Návrh na implementaci managementu kvality ve vybrané organizaci
137	PhDr. Löwenhöfferová Radka, Ph.D., MBA	Vliv profesního vzdělávání na změnu organizační kultury v podnicích
138	PhDr. Löwenhöfferová Radka, Ph.D., MBA	Role manažera při řízení a hodnocení vzdělávání dospělých v organizaci
139	PaedDr Klugerová Jarmila, Ph.D.	Implementace principů sociální odpovědnosti firem při začleňování osob se speciálními vzdělávacími potřebami do pracovního procesu: hodnocení dopadů na firemní kulturu a ekonomickou výkonnost v kontextu českého trhu
140	doc. Mgr. Chmura Milan, Ph.D.	Adaptační proces začínajících lektorů ve firemním vzdělávání
141	doc. Mgr. Chmura Milan, Ph.D.	Digitální nástroje a jejich využití v procesu přijímání nových pracovníků
142	doc. Mgr. Chmura Milan, Ph.D.	Firemní kultura jako faktor ovlivňující vzdělávací příležitosti zaměstnanců
143	PhDr. Kosmály Peter Jan, Ph.D.	Strategické řízení digitálních kampaní (obecně nebo v konkrétní organizaci)
144	PhDr. Kosmály Peter Jan, Ph.D.	Krizová komunikace v organizaci
145	PhDr. Kosmály Peter Jan, Ph.D.	Řízení firemního vzdělávání v organizaci
146	PhDr. Kosmály Peter Jan, Ph.D.	Interní a externí komunikace v organizaci
147	PhDr. Kosmály Peter Jan, Ph.D.	Řízení firemního vzdělávání v organizaci
148	doc. Mgr. Ing. Krpálková Krellová Katarína, PhD.	Řízení generační diverzity na pracovišti a její vliv na pracovní výkon a spolupráci týmů
149	doc. Mgr. Ing. Krpálková Krellová Katarína, PhD.	Vliv stylu leadershipu na motivaci a pracovní spokojenost zaměstnanců
150	doc. Mgr. Ing. Krpálková Krellová Katarína, PhD.	Systém vzdělávání a rozvoje zaměstnanců jako faktor konkurenceschopnosti podniku
151	doc. Mgr. Ing. Krpálková Krellová Katarína, PhD.	Employer branding jako nástroj získávání a udržení talentů v podmínkách nedostatku pracovních sil
152	doc. Mgr. Ing. Krpálková Krellová Katarína, PhD.	Využití umělé inteligence v řízení lidských zdrojů a její dopad na efektivitu HR procesů ve vybraném podniku
153	Mgr. Stárek Lukáš, Ph.D., MBA, DBA, Dr.h.c.	Efektivita řízení lidských zdrojů v organizacích poskytujících sociální služby seniorům
154	prof. PaedDr. Krystoň Miroslav, CSc.	Efektivní metody dalšího vzdělávání zaměstnanců ve vybrané organizaci
155	prof. PaedDr. Krystoň Miroslav, CSc.	Uplatnění inovativních forem ve vzdělávání zaměstnanců
156	prof. PaedDr. Krystoň Miroslav, CSc.	Systémový přístup ve firemním vzdělávání
157	prof. Vrabec Norbert, PhD.	Modely monetizace pro tvorbu mediálního obsahu s podporou umělé inteligence.
158	prof. Vrabec Norbert, PhD.	Strategie monetizace a distribuce digitálního produktu s podporou umělé inteligence
159	prof. Vrabec Norbert, PhD.	Strategie monetizace a distribuce digitálních služeb s podporou umělé inteligence
160	prof. Vrabec Norbert, PhD.	Integrace digitálních nástrojů a umělé inteligence při budování osobní značky individuálního podnikatele (solopreneur).
161	prof. Vrabec Norbert, PhD.	Podcasting jako rozvíjející se mediální podnikání: Modely monetizace a strategie pro udržení publika
162	PhDr. Hladíková Vladimíra, PhD., MBA	Greenfluencing jako nástroj pro zvyšování environmentálního povědomí
163	PhDr. Hladíková Vladimíra, PhD., MBA	Technologická interference a její vliv na chování a výkon zaměstnanců
164	Mgr Marková Volejníčková Romana, Ph.D.	Potřeby pečujících rodičů: zkušenosti zaměstnavatelů s politikami work - life balanc

165	Mgr Marková Volejníčková Romana, Ph.D.	Diverzita v manažerské praxi: případová studie vybrané firmy
166	Mgr Marková Volejníčková Romana, Ph.D.	Důvody a motivy k založení podnikání: kvalitativní výzkum
167	Mgr Marková Volejníčková Romana, Ph.D.	Integrace migrantů a migrantek na trhu práce v České republice: kvalitativní sonda
168	PhDr. Šafránková Dagmar, Ph.D.	Projekt zlepšení týmové práce ve vybrané instituci/firmě.
169	PhDr. Šafránková Dagmar, Ph.D.	Vybrané ekonomické mechanismy Evropské unie a jejich možnosti k prosazení opatření gendrové rovnosti v České republice.
170	PhDr. Šafránková Dagmar, Ph.D.	Pozice a role manažera při eliminaci ageismu na vybraném pracovišti/instituci.
171	PhDr. Šafránková Dagmar, Ph.D.	Motivační systémy zaměstnanců v době home office (práce na dálku)
172	doc. Ing. Petříček Martin, Ph.D.	Finanční analýza vybraného podniku
173	Melas Dávid, PhD., MPhil.	Strategické řízení výkonnosti vybraného podniku prostřednictvím systému Balanced Scorecard
174	Melas Dávid, PhD., MPhil.	Návrh marketingové a komunikační strategie vybraného podniku v kontextu jeho obchodních cílů a ekonomické výkonnosti
175	Melas Dávid, PhD., MPhil.	Optimalizace marketingových procesů jako nástroj zvyšování efektivity podnikového řízení
176	Melas Dávid, PhD., MPhil.	Strategické řízení marketingových investic a jejich vliv na hospodářský výsledek podniku
177	Melas Dávid, PhD., MPhil.	Využití chatbotů a umělé inteligence v strategickém řízení vybraného podniku
178	doc. Ing. Masár Dušan, PhD.	Moderní trendy managementu v prostředí fungujících samospráv
179	doc. Ing. Masár Dušan, PhD.	Možnosti řešení personální krize ve zvoleném podniku
180	Ing. Metzker Zdenko, Ph.D.	Podnikatelský plán založení nového podniku dle preference studenta
181	Ing. Metzker Zdenko, Ph.D.	Podnikatelský plán založení nového podniku dle preference studenta
182	Ing. Metzker Zdenko, Ph.D.	Podnikatelský plán založení nového podniku dle preference studenta
183	Ing. Metzker Zdenko, Ph.D.	Podnikatelský plán založení nového podniku dle preference studenta
184	Ing. Metzker Zdenko, Ph.D.	Podnikatelský plán založení nového podniku dle preference studenta
185	Ing. Mach Jiří, Ph.D.	Kalkulace nákladů pro vybraný produkt
186	Ing. Mach Jiří, Ph.D.	Posouzení efektivnosti investice na podnikové úrovni
187	Ing. Mach Jiří, Ph.D.	Ekonomická analýza vybraného podniku
188	Ing. Mach Jiří, Ph.D.	Finanční plán pro vybranou organizaci
189	Ing. Mach Jiří, Ph.D.	Posouzení konkurenceschopnosti vybraného podniku
190	Ing. Mach Jiří, Ph.D.	Investiční plán v rámci dlouhodobého finančního plánu u vybraného podniku