

AMBIS vysoká škola, a.s.
Lindnerova 575/1, 180 00 Praha 8 – Libeň

OZNÁMENÍ REKTORKY č. OZ-R-06/2026

Čj.: AMBIS-IS/4858/2026/161551/AMBIS-1

**Témata závěrečných prací v AR 2025/2026 pro
navazující magisterský studijní program
Hotelnictví, cestovní ruch a marketing**

Garantka studijního programu: **doc. Ing. Kateřina Provazník Ryglová, Ph.D.**

Po schválení garantkou studijního programu schvaluji témata závěrečných prací pro akademický rok 2025/2026 pro navazující magisterský studijní program Hotelnictví, cestovní ruch a marketing.

Dr. rer. nat. Martina Mannová
rektorka
podepsáno elektronicky

Příloha: Seznam schválených témat závěrečných prací

P. č.	Příjmení, jméno	Téma
1	Ing. Březinová Monika, Ph.D.	Marketingový mix minipivovarů a jeho dopad na image regionu jako turistické destinace
2	Ing. Březinová Monika, Ph.D.	Vliv lokálnosti a autenticity na tvorbu marketingového mixu minipivovarů
3	Ing. Březinová Monika, Ph.D.	Komunikační mix firmy a jeho dopad na nákupní chování zákazníků
4	Ing. Březinová Monika, Ph.D.	Marketingový mix služeb (7P) a jeho vliv na spokojenost zákazníků
5	doc. Ing. Petříček Martin, Ph.D.	Aplikace revenue managementu v ubytovacím zařízení
6	doc. Ing. Petříček Martin, Ph.D.	Problematika regulace tzv. sdílené ekonomiky
7	doc. Ing. Petříček Martin, Ph.D.	Stochastické modelování v revenue managementu
8	Ing. Burešová Pavla, Ph.D.	Komparace hotelových restaurací a samostatných gastronomických provozů z hlediska řízení kvality služeb
9	Ing. Burešová Pavla, Ph.D.	Speciální stravovací požadavky jako faktor konkurenceschopnosti gastronomických provozů
10	Ing. Burešová Pavla, Ph.D.	Dopady rozvoje convenience food v maloobchodě na strukturu a konkurenceschopnost gastronomických služeb ve vybraném regionu
11	Ing. Burešová Pavla, Ph.D.	Food & wine pairing jako nástroj řízení kvality gastronomických služeb v restauračních provozech vyšší kategorie
12	Ing. Studnička Petr, PhD.	Místní poplatek z pobytu jako nástroj financování rozvoje cestovního ruchu v obcích
13	Ing. Studnička Petr, PhD.	Stav hotelnictví ve vybrané destinaci cestovního ruchu
14	Ing. Studnička Petr, PhD.	Airbnb a jeho vliv na cestovní ruch ve vybrané destinaci cestovního ruchu
15	Ing. Zelený Jiří, Ph.D.	Změny spotřebitelského chování při nákupu potravin v období vysoké inflace
16	Ing. Zelený Jiří, Ph.D.	Vnímání udržitelnosti a lokální produkce potravin českými spotřebiteli
17	Ing. Zelený Jiří, Ph.D.	Vliv rozmachu rozvozových platforem na spotřebitelské chování v gastronomii
18	Ing. Zelený Jiří, Ph.D.	Vliv senzorických vlastností potravin na ochotu spotřebitelů opakovaně nakupovat
19	Ing. Zelený Jiří, Ph.D.	Digitalizace gastronomických služeb a její dopad na spotřebitelskou zkušenost
20	Ing. Levičková Věra, Ph.D.	Vývojové trendy v nabídce hotelových služeb
21	Ing. Levičková Věra, Ph.D.	Faktory ovlivňující využití kapacity hotelů ve vybrané destinaci
22	Ing. Levičková Věra, Ph.D.	Dopady hotelových zařízení na ekonomiku vybrané destinace
23	Ing. Levičková Věra, Ph.D.	Úloha rodinných firem ve službách
24	doc. Ing. Királová Alžbeta, Ph.D.	Post-influencer marketing: Role uživatelsky generovaných mikro-příběhů při budování značky destinace
25	doc. Ing. Királová Alžbeta, Ph.D.	Digitální únava v marketingu cestovního ruchu: Kdy nadměrná personalizace snižuje ochotu k rezervaci
26	doc. Ing. Királová Alžbeta, Ph.D.	Digitální „storydoing“ místo storytellingu v marketingu cestovního ruchu
27	doc.PhDr. Buček Jaroslav, PhD.	Reflexe argumentačních strategií v marketingové komunikaci vybrané destinace cestovního ruchu (kritická analýza kampaní a sebereflexe vlastní hodnotící pozice).
28	doc.PhDr. Buček Jaroslav, PhD.	Vliv online recenzí na rozhodování turistů: argumentační struktura hodnocení a sebereflexe spotřebitele při volbě destinace / služby.
29	doc.PhDr. Buček Jaroslav, PhD.	Kritická analýza vybrané marketingové kampaně v cestovním ruchu a sebereflexe autora práce: jak osobní hodnoty ovlivňují hodnocení etiky a přesvědčivosti argumentů
30	doc.PhDr. Buček Jaroslav, PhD.	Etická argumentace v marketingu cestovního ruchu: sebereflexe destinací a podniků v komunikaci udržitelnosti a společenské odpovědnosti.
31	Ing. Chalupa Štěpán, Ph.D.	Využití procesního řízení v hotelnictví
32	Ing. Chalupa Štěpán, Ph.D.	Automatizace hotelových procesů

33	Ing. Chalupa Štěpán, Ph.D.	Segmentace zákazníků v hotelnictví
34	Ing. Chalupa Štěpán, Ph.D.	Automatizace procesů v gastronomii
35	Ing. Kvítková Zuzana, PhD.	Role UNESCO v cestování mladé generace
36	Ing. Kvítková Zuzana, PhD.	Image cestovního ruchu na trhu práce
37	Ing. Kvítková Zuzana, PhD.	Proč pracovat v cestovním ruchu?
38	Ing. Kvítková Zuzana, PhD.	Značka UNESCO jako faktor rozhodování turistů
39	Ing. Blanařová Astrida, Ph.D.	Hodnocení kvality vybrané destinace
40	Ing. Blanařová Astrida, Ph.D.	Hodnocení kvality vybrané destinace
41	Ing. Blanařová Astrida, Ph.D.	Segmentace návštěvníků turistické destinace
42	Ing. Blanařová Astrida, Ph.D.	Segmentace návštěvníků turistické destinace
43	Ing. Blanařová Astrida, Ph.D.	Spotřebitelské chování v autobusové dopravě
44	Ing. Blanařová Astrida, Ph.D.	Segmentace klientů v autobusové dopravě
45	Ing. Vaško Martin, Ph.D	Vliv storytellingu v marketingové komunikaci na image destinace
46	Ing. Vaško Martin, Ph.D	Vliv geopolitické nejistoty na hodnotovou strukturu a environmentální rozhodování spotřebitelů v turismu
47	Ing. Vaško Martin, Ph.D	Limity generativní AI při plánování personalizovaného itineráře v turismu
48	Ing. Vaško Martin, Ph.D	Proměna online zdrojů informací v turismu pod vlivem AI
49	JUDr. PhDr. Petráš René, Ph.D.	Právní úprava cestovního ruchu
50	Ing. Attl Pavel, Ph.D.	Možnost revitalizace zaniklých lázní ve vybrané destinaci
51	Ing. Attl Pavel, Ph.D.	Hodnocení systému řízení kvality ve vybraném hotelu
52	Ing. Attl Pavel, Ph.D.	Hodnocení systému řízení kvality ve vybraných lázních
53	Ing. Attl Pavel, Ph.D.	Poplatek z ubytování a jeho význam pro lázeňská města v České republice