

Oznámení o otevíraných zaměřeních v akademickém roce 2025/2026

V akademickém roce 2025/2026 byla dle čl. III Opatření prorektora pro studium č. OP-R-14 Zaměření volitelných předmětů a studium s balíčkem online podpory otevřena u studijních programů se zahájením studia v zimním semestru 2025/2026 následující zaměření:

Bakalářský studijní program Bezpečnostní management

- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Praha**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Kybernetická bezpečnost
 - Právo a bezpečnost
- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Brno**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Kybernetická bezpečnost
- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Kybernetická bezpečnost
- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Brno**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Kybernetická bezpečnost

Bakalářský studijní program Ekonomika a management podniku

- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Praha**
 - Finanční management a účetnictví
 - Manažerská psychologie
 - Sportovní management
 - Startupy a podnikání
- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Brno**
 - Sportovní management
 - Startupy a podnikání

- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Finanční management a účetnictví
 - Marketing a brand management
 - Sportovní management

Bakalářský studijní program Hotelnictví, cestovní ruch a marketing, specializace Hotelnictví

- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Praha**
 - Management hotelových služeb
 - Management v gastronomii
- **forma studia kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Management hotelových služeb

Bakalářský studijní program Marketingová komunikace

- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Praha**
 - Digitální marketing a komunikace
 - Kreativní marketing a management
 - Marketing a brand management
- **forma studia: prezenční**
- **místo studia: Brno**
 - Kreativní marketing a management
 - Marketing a brand management
- **forma studia kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Digitální marketing a komunikace
 - Marketing a brand management

Bakalářský studijní program Personální management

- **forma studia kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Manažerská psychologie

Navazující magisterský program Bezpečnostní management

- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Právo a bezpečnost

- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Brno**
 - Kriminalistika a kriminologie
 - Právo a bezpečnost

Navazující magisterský program Ekonomika a management podniku

- **forma studia: kombinovaná**
- **místo studia: Praha**
 - Management firemních financí
 - Marketing a brand management

V Praze dne 3. 10. 2025

Mgr. Daniel Soukup, Ph.D.
prorektor pro studium