

**Plán realizace Strategie internacionalizace
AMBIS vysoké školy 2021–2030
na rok 2022**

AMBIS vysoká škola, a.s.

Praha, listopad 2022

Prioritní cíl 1. Rozvoj globálních kompetencí studentů a pracovníků

Operační cíl:

1.1 Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků

Aktivity pro rok 2022:

- 1.1.1 Pokračovat v rozvoji jazykového vzdělávání neakademických i akademických pracovníků
- 1.1.2 Připravit a realizovat kurz rozvoje interkulturních kompetencí pro studenty
- 1.1.3 Připravit a realizovat kurz rozvoje interkulturních kompetencí pro pracovníky připravující se na zahraniční mobilitu
- 1.1.4 Připravit a realizovat kurz rozvoje interkulturních kompetencí pro další pracovníky, kteří pracují s diverzifikovanými skupinami zahraničních studentů a pracovníků

Operační cíl:

1.2 Rozvoj mezinárodních mobilit studentů a pracovníků

Aktivity pro rok 2022:

- 1.2.1 Vytvořit cílenou nabídku mezinárodních mobilit pro studenty a pracovníky v souladu se studijním programem a požadavky studentů
- 1.2.2 Připravit motivační prezentaci pro studenty v zájmu zvýšit počet mobilit studentů, kteří v rámci svého bakalářského a magisterského studia v prezenční formě studia absolvují zahraniční studijní pobyt nebo stáž trvající alespoň 14 dní

Operační cíl:

1.3 Rozvoj odborných kompetencí pracovníků v oblasti internacionalizace

Aktivity pro rok 2022:

- 1.3.1 Připravit a realizovat školení ohledně tzv. Mobility Windows

Prioritní cíl 2. Internacionalizace studijních programů

Operační cíl:

2.1 Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů

Aktivity pro rok 2022:

- 2.1.1 Zahájit průběžný sběr zpětné vazby od studentů ve vztahu ke kvalitě výuky cizojazyčných předmětů a studijních programů

Operační cíl:

2.2 Zahrnutí mezinárodní dimenze do struktury studijních programů, včetně tzv. Mobility Windows

Aktivity pro rok 2022:

- 2.1.1 Připravit a realizovat školení s cílem systémově rozvíjet kompetence pracovníků v oblasti internacionalizace kurikula

Prioritní cíl 3. Vytváření mezinárodního prostředí a propagace v zahraničí

Operační cíl:

3.1 Podpora rozvoje mezinárodního marketingu AMBIS a ČR

Aktivity pro rok 2022:

- 3.1.1 Využívat možnosti jednotné prezentace v zahraničí v rámci iniciativy Study in the Czech Republic

Operační cíl:

3.2 Rozvoj služeb nabízených zahraničním studentům a pracovníkům

Aktivity pro rok 2022:

- 3.2.1 Nadále rozvíjet a inovovat infrastrukturu, informační a poradenské služby a zázemí pro zahraniční studenty a pracovníky a vytvářet tak pro ně atraktivní prostředí

Operační cíl:

3.3 Práce se zahraničními studenty a absolventy

Aktivity pro rok 2022:

3.3.1 Připravit a realizovat úvodní virtuální setkání sítě Alumni

Prioritní cíl 4. Posílení strategického řízení internacionalizace

Operační cíl:

4.1 Podpora komplexní internacionalizace na institucionální úrovni

Aktivity pro rok 2022:

4.1.1 Nadále v rámci strategického řízení uplatňovat komplexní přístup k internacionalizaci

Operační cíl:

4.2 Podpora mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích / organizacích

Aktivity pro rok 2022:

4.2.1 Nadále se aktivně zapojovat do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům AMBIS