

Tvorba sdělení vyžaduje praxi

Práce s tématy vyžaduje trochu cviku. Zkuste postup, který vám pomůže si tuto dovednost osvojit.

1. Předmět interpretace

Začněte dokončením věty: *Obecně můj příspěvek (přednáška, výstava atd.) pojednává o:*

Může to být obecná kategorie, například „noční ptáci“. Definovali jste si tak předmět /téma, tedy o jaké oblasti budete hovořit.

2. Zúžení tématu

Napište další větu, tentokrát začínající: *Konkrétně chci svému publiku sdělit:*

Například "že se noční ptáci stali předmětem pověr". Zúžili jste si téma, tedy už víte, o čem konkrétně budete v rámci dané oblasti hovořit.

3. Hlavní sdělení

Dokončete větu: *Po vyslechnutí mé prezentace (přečtení panelu, ...) chci, aby mé publikum pochopilo, že:*

Napsali jste hlavní sdělení, například: „Protože jsou zřídka vidět, noční ptáci jsou předmětem mnoha pověr.“

Hlavní sdělení formulujeme jako samostatnou větu s podmětem a přísudkem, nutí nás to používat při formulaci sdělení logických vazeb a eliminují se mnohoznačné slogany.

4. Silnější hlavní sdělení

Dolaďte navržené sdělení, zkuste ho posílit, aby na návštěvníky či posluchače lépe fungovalo.

Silná sdělení jsou:

- a) osobně relevantní pro své příjemce (dotýkají se jejich života či osobní zkušenosti),
- b) snadno pochopitelná (srozumitelná, obsahují například příčinnou souvislost),
- c) spojují hmatatelné s nehmáatelnými významy a univerzálními koncepty, tzn. obecně sdílenými emocemi,
- d) používají srovnání/metafory,
- e) vyhýbají se trpnému rodu a slovesu „je“,
- f) zdůrazňují důležitost tohoto konkrétního místa, přírodního či kulturního dědictví.

Silnější sdělení by mohlo znít: „Protože se lidé bojí neznámého, jsou noční ptáci předmětem mnoha pověr, což přispívá k přehlížení úbytku těchto ptáků.“

Tvorba tematické struktury

1. Moje prezentace (exkurze, expozice atd.) je o:
2. Konkrétně chci svému publiku sdělit:
3. Po absolvování exkurze (prohlídky expozice), bych si přál, aby si návštěvníci odnášeli:
4. Doladíte navržené sdělení, zkuste ho posílit, aby na návštěvníky či posluchače lépe fungovalo:
5. Doplníte podrobnější sdělení, podrobnější sdělení jsou přímo spojena s hlavním sdělením a podporují jeho myšlenky (měli byste být schopni propojit hlavní a podrobnější sdělení spojkou „protože“). Podrobnějších sdělení může být nejvíce pět, jinak v nich návštěvník ztrácí orientaci.
 - a. Podrobnější sdělení 1:
 - b. Podrobnější sdělení 2:
 - c. Podrobnější sdělení 3:
 - d. Podrobnější sdělení 4:
6. Navažte na jednotlivá podrobnější sdělení hlavní informace, aby vznikla následující struktura:

